

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego  w ramach Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska

załącznik nr 1 do zapytania ofertowego – formularz ofertowy

……………………….

miejsce, data

Imię ….......................…................

Nazwisko …..................................

Nazwa firmy……………………..

Adres …..........................................

tel. …..............................................

NIP …............................................

**Park Wielokulturowy Stara Kopalnia**

**ul. P. Wysockiego 29**

**58-304 Wałbrzych**

**OFERTA / OFERTA CZĘŚCIOWA**

Nawiązując do zapytania ofertowego z dnia 20.04.2018 r. na prowadzenie kampanii promocyjnej Parku Wielokulturowego Stara Kopalnia na terenie Republiki Czeskiej realizowanej w ramach projektu pn."Promocja turystycznych atrakcji górniczych" realizowanego z Funduszu Mikroprojektów w Euroregionie Glacensis w ramach Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska składam ofertę jak niżej.

Nr ewidencyjny CZ.11.2.45/0.0/0.0/16\_008/0000949, nazwa zadania: Promocja turystycznych atrakcji górniczych, partner wiodący: Dul Jan Sverma o.p.s., partnerzy projektu: Park Wielokulturowy Stara Kopalnia, Gmina Miejska Nowa Ruda. Czas trwania projektu: 1.09.2017 – 31.08.2018.

Ja niżej podpisany(a) oświadczam, że:

1) zapoznałem(am) się z treścią zapytania dla niniejszego zamówienia,

2) gwarantuję wykonanie całości niniejszego zamówienia zgodnie z treścią zapytania,

3) termin wykonania prac jest zgodny z zapytaniem ofertowym.

Składam następującą ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia:

I. Prowadzenie kampanii reklamowej na terenie Republiki Czeskiej, która obejmuje:

1. umieszczanie sześciu reklam miesięcznie na temat Parku Wielokulturowego Stara Kopalnia (na podstawie przesłanych materiałów) w czeskiej prasie branżowej, w okresie od maja do sierpnia 2018r. stosownie do zapytania: format ogłoszenia – min. A7 umieszczony będzie w prasie lokalnej lub regionalnej.

Cena netto: ……………………cena brutto: ……………………. i podaję tytuły prasowe:

2. prowadzenie kampanii reklamowej AdWords na temat Parku Wielokulturowego Stara Kopalnia w Republice Czeskiej w okresie od maja do sierpnia 2018 r. – min. 2550 kliknięć miesięcznie w modelu cpc. Zasięg : ……………………

Cena netto: …………………..cena brutto: ………………

3. prowadzenie kampanii reklamowej w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram) w Republice Czeskiej na temat Parku Wielokulturowego Stara Kopalnia na podstawie przesłanych materiałów w okresie od maja do sierpnia 2018 r. – min. 255 reklam miesięcznie w modelu cpm.

Cena netto: ………..cena brutto: ……………

4. prowadzenie i koordynacja ww. kampanii reklamowej

Cena netto: ……………cena brutto:…………

5. stworzenie bazy mediów.

Cena netto: ………..cena brutto:……..

Ogółem za realizację zadania:

Cena netto: ………… cena brutto: ……………

………………………………….…………………..

Podpis osoby uprawnionej do składania oświadczeń woli w imieniu wykonawcy