

L. dz. PWSK/D/6540/2018

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego – formularz ofertowy

.....
miejsce, data

Imię

Nazwisko

Nazwa firmy.....

Adres

tel.

NIP

**Park Wielokulturowy Stara Kopalnia
ul. P. Wysockiego 29
58-304 Wałbrzych**

OFERTA

Nawiązując do zapytania ofertowego z dnia 15.03.2018 r. na prowadzenie kampanii promocyjnej Parku Wielokulturowego Stara Kopalnia przez agencję reklamy na terenie Republiki Czeskiej realizowanej w ramach projektu pn."Promocja turystycznych atrakcji górniczych" realizowanego z Funduszu Mikroprojektów w Euroregionie Glacensis w ramach Programu Interreg V-A Republika Czeska - Polska.

Nr ewidencyjny CZ.11.2.45/0.0/0.0/16_008/0000949, nazwa zadania: Promocja turystycznych atrakcji górniczych, partner wiodący: Dul Jan Sverma o.p.s., partnerzy projektu: Park Wielokulturowy Stara Kopalnia, Gmina Miejska Nowa Ruda. Czas trwania projektu: 1.09.2017 – 31.08.2018.

Ja niżej podpisany(a) oświadczam, że:

- 1) zapoznałem(am) się z treścią zapytania dla niniejszego zamówienia,
- 2) gwarantuję wykonanie całości niniejszego zamówienia zgodnie z treścią zapytania,
- 3) termin wykonania prac jest zgodny z zapytaniem ofertowym.

Składam następującą ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia:

I. Prowadzenie kampanii reklamowej na terenie Republiki Czeskiej, która obejmuje:

1. umieszczanie dwóch reklam miesięcznie na temat Parku Wielokulturowego Stara Kopalnia (na podstawie przesłanych materiałów) w czeskiej prasie branżowej, w okresie od kwietnia do sierpnia 2018 r. Format ogłoszenia – w prasie lokalnej A5 , w prasie regionalnej i ogólnokrajowej A6.

Cena netto:cena brutto: i podaję format ogłoszenia i tytuły prasowe:

2. prowadzenie kampanii reklamowej AdWords na temat Parku Wielokulturowego Stara Kopalnia w Republice Czeskiej w okresie od kwietnia do sierpnia 2018 r.

Cena netto:cena brutto:

3. prowadzenie kampanii reklamowej w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram) w Republice Czeskiej na temat Parku Wielokulturowego Stara Kopalnia na podstawie przesłanych materiałów w okresie od kwietnia do sierpnia 2018 r. w mediach społecznościowych.

Cena netto:cena brutto:

4. prowadzenie i koordynacja ww. kampanii reklamowej

Cena netto:cena brutto:.....

Ogółem za realizację zadania:

Cena netto: cena brutto:

.....

Podpis osoby uprawnionej do składania oświadczeń woli w imieniu wykonawcy