

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Interreg V-A Republika Czeska - Polska

Wałbrzych, 05.03.2018 r.

dotyczy: Program Interreg V-A Republika Czeska – Polska, oś priorytetowa 11.2, typ projektu A (wspólny), instytucja zarządzająca: Fundusz Mikroprojektów w Euroregionie Glacensis; nr ewidencyjny CZ.11.2.45/0.0/16_008/0000949, nazwa zadania: „Promocja turystycznych atrakcji górniczych”; partner wiodący: Důl Jan Šverma o.p.s. (Republika Czeska), partnerzy projektu: Park Wielokulturowy Stara Kopalnia, Gmina Miejska Nowa Ruda; czas trwania projektu: 01.09.2017 – 31.08.2018

1. Park Wielokulturowy Stara Kopalnia zwrócił się z prośbą o przedstawienie oferty agencji reklamowych do prowadzenia kampanii reklamowej Parku Wielokulturowego Stara Kopalnia w Republice Czeskiej w ramach projektu pn. „Promocja turystycznych atrakcji górniczych” realizowanego z Funduszu Mikroprojektów w Euroregionie Glacensis w ramach Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska; oś priorytetowa 2, typ projektu A (wspólny), instytucja zarządzająca: Fundusz Mikroprojektów w Euroregionie Glacensis.

Nr ewidencyjny CZ.11.2.45/0.0/16_008/0000949, nazwa zadania: „Promocja turystycznych atrakcji górniczych”; partner wiodący: Důl Jan Šverma o.p.s. (Republika Czeska), partnerzy projektu: Park Wielokulturowy Stara Kopalnia, Gmina Miejska Nowa Ruda; czas trwania projektu: 01.09.2017 – 31.08.2018

2. Zapytanie ofertowe umieszczono na stronie internetowej www.starakopalnia.pl w dniu 20.02. 2018 r. oraz wysłano drogą elektroniczną do poniższych agencji:

- Titanum-Martin Košťalik Hlubčická 2245/52 794 01 Krnov Czech Republic, email: titanum@centrum.cz

- Pate Media sp. z o.o. sp. komandytowa ul. Karpacka 24/B26 43-300 Bielsko – Biała, email: jurek@pate.pl

- Zenjo Group Wojciech Klęk Glewec 68 32-104 Koniusza, email: biuro@zenjo.pl

Maile w załączeniu. Termin nadsyłania ofert upłynął dnia 05.03.2018.


3. Na powyższe zapytanie ofertowe w określonym terminie odpowiedziały następujące agencje, proponując następujące kwoty za realizację kampanii:

- 1) Titanum-Martin Košťalik – 5 000,00 zł brutto
- 2) Pate Media sp. z o.o. - 164 769,45 zł brutto

Wydruki z ofertami w załączeniu.

4. Nie wybrano żadnej z powyższych ofert. Uzasadnienie:

- 1) źle sformułowana oferta
- 2) zbyt wysoka cena



Kamila Świerczyńska
Koordynator merytoryczny projektu



Agnieszka Tomaszewska - Szczęsna
Koordynator administracyjny projektu

Zatwierdzam



Jan Jędrasik
Dyrektor Parku Wielokulturowego
Stara Kopalnia



STARA KOPALNIA
CENTRUM NAUKI I SZTUKI

Ul. Wysockiego 29
58-304 Wałbrzych

TEL.: +48 74 667 09 00

www.starakopalnia.pl